Maestría en Mercadotecnia Política

Sobre la maestría

Conviértete en un estratega de la comunicación política capaz de influir en la opinión pública y generar impacto en escenarios gubernamentales, electorales y sociales. Esta maestría te prepara para diseñar campañas, liderar procesos de comunicación y construir narrativas persuasivas en un entorno político altamente competitivo. Obtendrás una visión integral que combina marketing, análisis social y gestión de crisis, con un enfoque práctico y orientado a resultados en instituciones públicas, partidos políticos, organizaciones civiles o proyectos propios.

Dónde podrás trabajar

Consultoría política
Asesora a candidatos, partidos e instituciones en la planeación de campañas, posicionamiento y construcción de imagen pública.

Comunicación gubernamental
Lidera áreas de comunicación social en organismos públicos, diseñando estrategias que fortalezcan la relación entre gobierno y ciudadanía.

Organizaciones civiles y ONG
Impulsa proyectos sociales y políticos con campañas de comunicación estratégica que logren visibilidad e impacto en la sociedad.

Medios y agencias
Colabora en agencias de comunicación o medios especializados, generando contenidos, discursos y plataformas persuasivas en el ámbito político.

Lo que aprenderás

Sistemas políticos
Comprenderás las estructuras y dinámicas de los diferentes regímenes políticos para analizar su influencia en la comunicación y la estrategia electoral.

Opinión pública y propaganda
Explorarás los mecanismos que forman la opinión ciudadana y desarrollarás herramientas de propaganda política aplicadas a campañas y discursos persuasivos.

Estrategias de comunicación
Diseñarás planes integrales de comunicación para instituciones, partidos y candidatos, utilizando medios tradicionales y digitales, con especial atención a la gestión de crisis.

Investigación y análisis social
Aplicarás metodologías de investigación para evaluar contextos sociales, electorales y de imagen pública, generando propuestas basadas en datos y evidencia.



Asignaturas

- Sistemas políticos contemporáneos
- Mercadotecnia
- Opinión pública
- Análisis de coyuntura
- Propaganda política
- Seminario de investigación
- Identidad e imagen política
- Comunicación persuasiva
- Creación de conceptos creativos
- Medios tradicionales y digitales
- La campaña electoral
- Comunicación de crisis
- Instrumentación y análisis de políticas públicas
- Cabildeo y relaciones públicas
- Comunicación de gobierno
- Seminario de análisis de campañas políticas

Créditos totales
81

Validez Académica

Título Oficial en México
Maestría en Mercadotecnia Política con número de acuerdo de RVOE 20252464 de fecha 15 de agosto de 2025, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.



Elige una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral
Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú
Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado
Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti
Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial
Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional
Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO
Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES
Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES
Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC
Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS
Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD
Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¡Inscríbete hoy!

usa@utel.mx
55 4161 9447

chatea con un asesor

utel.edu.mx/usa