Licenciatura en Administración de Ventas

Sobre la licenciatura

Lleva las ventas de una compañía a otro nivel diagnosticando todos los problemas administrativos de una empresa, brindando propuestas innovadoras y creando modelos de negocio efectivos para alcanzar los objetivos esperados de una empresa, bajo un marco ético y un pensamiento estratégico que te permita proponer diversas soluciones a los distintos retos que enfrentes como profesional.

Dónde podrás trabajar

Área comercial
Procura la relación con los clientes y la consecución de los objetivos de venta.

Ventas
Lidera la relación óptima entre la empresa y sus clientes colocando al mayor precio posible productos y servicios.

Marketing
Elabora estrategias de ventas para posicionar productos y marcas en la mente de las personas.

Análisis de ventas
Genera información certera a partir de la recolección de datos del proceso de ventas y la gestión comercial.

Lo que aprenderás

Metodologías de ventas
Elige estratégicamente tu visión y enfoque teniendo un marco general en el que cada proceso de ventas encaja, para así formar tus objetivos y transformarlos en pasos viables.

Administración de planes de negocios
Activa tu capacidad para estudiar el entorno de una empresa u organización, analizando y evaluando los posibles resultados marcados en un proyecto, para poder desarrollar el conjunto de estrategias que se implementarán para alcanzar su éxito.

Visión estratégica
Desarrolla la habilidad de comprender y prevenir los cambios del mercado a través de un pensamiento estratégico de la representación del futuro deseado, buscando alcanzar la mejora continua de los procesos de la compañía para obtener mejores resultados en los procesos de venta a corto plazo y largo plazo.

Resolución de problemas
Agudiza tu pericia para identificar un problema, tomando medidas lógicas para encontrar una solución, supervisando y evaluando la implementación de ésta, permitiendo que las personas hablen abiertamente sobre los aspectos que podrían ayudar a mejorar su desempeño laboral y el trabajo colaborativo.



utel.edu.mx/usa

Asignaturas

- Principios y perspectivas de la administración
- Fundamentos de las ventas
- Información financiera
- Introducción a las matemáticas
- Bases jurídicas y mercantiles
- Comportamiento organizacional
- Marketing integral y estratégico
- Matemáticas para los negocios
- Contratos mercantiles y bancarios
- Marketing Estratégico
- Contabilidad administrativa y de costos
- Estadística para negocios
- Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas
- Administración del capital humano
- Derecho del consumidor
- Información económica y financiera
- Administración financiera
- Segmentación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Derecho empresarial y corporativo
- Investigación de mercados
- Estrategias de precios
- Comunicación aplicada a promoción y ventas
- Logistica empresarial
- Ventas y administración de ventas
- Marcas y desarrollo de nuevos productos
- Promoción de ventas
- Comunicación persuasiva
- Técnicas de ventas
- Publicidad
- Optativa l
- Optativa ll
- Estrategias de servicio al cliente
- Fundamentos de investigación
- Optativa lll
- Optativa lV
- Seminario de tesis
- Técnicas de negociación
- Comercialización de productos y servicios
- Optativa V

Asignaturas optativas*

1. Línea Optativa 1

- Relaciones públicas
- Desarrollo de habilidades directivas
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Plan de negocios
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión

2. Línea Optativa 2

- Normas de control de calidad
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Mercadotecnia social
- Mercadotecnia en la web
- Ética y responsabilidad socia

Créditos totales: 313.5 créditos

*Las líneas optativas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El alumno deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias cocurriculares.

La jornada regular internacional del programa de licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante debe cursar 3 Talleres Avanzados con foco en: Empleabilidad, Impacto Social y Competencias Digitales.

Validez Académica

Título oficial
Licenciatura en Administración de Ventas con número de acuerdo de RVOE 20181988 de fecha 9 de noviembre de 2018, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

Equivalencia en Estados Unidos
El egresado titulado de la licenciatura en Administración de Ventas de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Sales management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.



utel.edu.mx/usa

Elige una licenciatura

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral
Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú
Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado
Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti
Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial
Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional
Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO
Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES
Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES
Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC
Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS
Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD
Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¡Inscríbete hoy!

usa@utel.mx
55 4161 9447

chatea con un asesor

utel.edu.mx/usa