

Diplomado en Creatividad y Comunicación Digital

Sobre el diplomado

Desarrolla habilidades en diseño gráfico y comunicación visual para crear contenido impactante y coherente con la identidad de las marcas en medios digitales. Aprende a gestionar proyectos de comunicación en plataformas digitales, mejorando la interacción en línea y optimizando la experiencia del usuario.

Dónde podrás trabajar

Publicidad digital

Desarrolla campañas publicitarias de gran impacto que persuadan y atraigan al público objetivo.

Branding y marketing digital

Trabaja en la creación y gestión de marcas digitales, desarrollando estrategias de identidad visual y comunicación.

Empresas y medios

Desarrolla y gestiona la comunicación visual tanto interna como externa en empresas o medios de comunicación.

Freelancer

Trabaja de manera independiente ofreciendo servicios de diseño gráfico, branding y creación de contenido visual para clientes de diversos sectores.

Lo que aprenderás



Branding y gestión de identidad visual

Domina la creación de identidades visuales para marcas, desde el diseño de logotipos hasta la creación de sistemas de identidad visual coherentes para medios digitales.



Diseño editorial y publicitario

Aprende a conceptualizar y desarrollar proyectos editoriales y publicitarios, aplicando técnicas de maquetación, tipografía y jerarquía visual.



Narrativa visual

Desarrolla la capacidad para contar historias visuales a través de medios digitales, creando piezas gráficas que comuniquen eficazmente mensajes y conecten con el público.



Creación de anuncios publicitarios

Aprende a diseñar campañas publicitarias para plataformas digitales, aplicando estrategias de comunicación que maximicen el impacto y la efectividad de cada anuncio.



Módulos

Módulo I. Fundamentos del Diseño de Texto y Composición Tipográfica

Introducción a la Tipografía

- Historia de la tipografía
- Clasificación de las tipografías
- Tipografías serif y sans-serif
- Otros estilos de tipografías: script, display, slab serif
- Anatomía de la letra
- Nomenclatura y descripción de las partes de una letra
- Diferentes terminologías utilizadas en la tipografía
- Términos y conceptos básicos
- Espaciado (tracking, kerning) y alineación
- Tamaño de fuente y unidades de medida tipográficas
- Interlineado

Principios de Diseño de Texto

- Jerarquía visual y estructura
- Espaciado y alineación
- Legibilidad y legibilidad tipográfica
- Factores que afectan la legibilidad del texto
- Tipografías adecuadas para diferentes contextos y lectores
- Uso de colores en el diseño de texto
- Relación entre color y legibilidad
- Estrategias para combinar colores en el diseño tipográfico

Selección y Combinación de Tipografías

- Criterios para seleccionar tipografías
- Coherencia con el mensaje y la identidad del proyecto
- Consideraciones estéticas y funcionales
- Combinación de tipografías complementarias
- Contraste y armonía tipográfica
- Combinaciones de tipografías para títulos, párrafos y elementos destacados
- Uso de tipografías en diferentes contextos y medios
- Consideraciones para el diseño tipográfico en impresos, web y aplicaciones móviles
- Adaptación de tipografías para diferentes tamaños y resoluciones

Módulo II. Diseño Editorial y Branding Tipográfico

Diseño de Páginas y Composiciones

- Diseño editorial y maquetación
- Principios de diseño editorial y su relación con la tipografía
- Maquetación de libros, revistas y periódicos

- Composición tipográfica
- Uso de retículas y sistemas de rejillas
- Aplicación de estructuras grid en el diseño de texto
- Ventajas y desafíos de trabajar con retículas
- Diseño de páginas web y aplicaciones móviles
- Consideraciones específicas para el diseño tipográfico en entornos digitales
- Uso de tipografías web y recursos técnicos relacionados

Tipografía y Branding

- La tipografía como elemento de identidad de marca
- Creación de logotipos tipográficos
- Diseño de logotipos basados en letras o combinaciones de letras
- Aspectos a considerar para lograr un logotipo tipográfico exitoso
- Desarrollo de sistemas de identidad visual
- Creación de paletas tipográficas coherentes
- Uso de tipografías para diferentes elementos de identidad visual

Exploración Tipográfica y Tendencias Actuales

- Exploración de técnicas y enfoques innovadores en el diseño tipográfico
- Tipografía cinética y animada
- Tipografía en 3D
- Uso de ilustración y fotografía en la tipografía
- Tendencias actuales en el diseño tipográfico
- Uso de tipografía personalizada y hecha a medida
- Minimalismo tipográfico y enfoques tipográficos disruptivos
- Tipografía responsive y adaptativa
- Incorporación de tecnología en el diseño tipográfico

Módulo III. Desarrollo Creativo en Diseño Editorial y Publicitario

Introducción al Diseño Editorial y Publicitario

- Conceptos del diseño editorial y publicitario
- Características del diseño editorial
- Características del diseño publicitario
- Diferencias y similitudes entre diseño editorial y publicitario

Principios del Diseño Editorial

- Composición y estructura en el diseño editorial
- Jerarquía visual y organización de elementos
- Uso de la tipografía en el diseño editorial
- Distribución y maquetación de contenidos

Diseño de Portadas y Layouts Editoriales

- Diseño de portadas
- Funciones y elementos de una portada editorial
- Estilos y tendencias en el diseño de portadas
- Diseño de portadas para diferentes géneros editoriales
- Diseño de layouts editoriales
- Estructura y flujo de lectura en un layout editorial
- Selección y uso de imágenes en un layout editorial
- Integración de texto y elementos gráficos en un layout

Módulo IV. Creación de anuncios y campañas publicitarias

Estrategias y Técnicas de Diseño Publicitario

- Principios del diseño publicitario
- Impacto visual y captación de la atención
- Uso de colores y contrastes en el diseño publicitario
- Diseño de elementos persuasivos en publicidad
- Diseño de Anuncios y Campañas Publicitarias

Diseño de anuncios impresos y digitales

- Creación y composición de anuncios publicitarios
- Adaptación del diseño a diferentes medios y formatos
- Mensajes visuales y comunicación efectiva en la publicidad

Diseño de Proyecto Editorial y Publicitario

- Características generales del proyecto
- Estructura de Proyecto Editorial y Publicitario
- Planteamiento y conceptualización del proyecto
- Diseño y ejecución del proyecto
- Evaluación y retroalimentación del proyecto final

Módulo V. Identidad de Marca: Investigación y Creación Visual

Introducción al Branding y la Identidad Visual

- Fundamentos del branding
- Definición de branding
- Importancia de la identidad visual en el branding
- Relación entre branding y diseño

Investigación y Estrategia de Marca

- Análisis de mercado y competencia
- Investigación de mercado y tendencias
- Análisis de la competencia y posicionamiento
- Definición del público objetivo y buyer persona

Diseño de Identidad Visual

- Creación del logotipo
- Elementos y características del logotipo
- Tipografía y colores en el logotipo
- Diseño de versiones y aplicaciones del logotipo
- Desarrollo de la paleta de colores y elementos gráficos
- Selección y significado de los colores
- Creación y uso de elementos gráficos complementarios
- Coherencia y consistencia visual en la identidad visual

Módulo VI. Identidad Visual y Estrategias de Marca

Aplicaciones de la Identidad Visual

- Diseño de materiales impresos y digitales
- Diseño de papelería corporativa
- Diseño de folletos y catálogos
- Diseño de elementos digitales

Gestión de la Identidad Visual

- Manual de identidad visual
- Estructura y contenido del manual de identidad visual
- Normas de uso y aplicaciones del logotipo y elementos visuales
- Implementación y actualización del manual de identidad visual

Proyecto de Branding

- Estructura general del Proyecto de Branding
- Estudio de marcas reconocidas y su identidad visual
- Evaluación de estrategias de branding efectivas
- Aprendizaje a través de buenas prácticas
- Desarrollo y presentación del proyecto de branding
- Planteamiento y conceptualización del proyecto
- Diseño y ejecución de la identidad visual de una marca
- Evaluación y retroalimentación del proyecto

Módulo VII. Fundamentos de la Narrativa Digital

Introducción a la narrativa digital

- Conceptos básicos de la narrativa digital
- Definición de narrativa digital y su importancia en la dirección de arte
- Elementos clave de la narrativa digital: personajes, trama, ambiente
- Evolución de la narrativa en entornos digitales
- Narrativa tradicional y narrativa digital
- Tendencias actuales en la narrativa digital

Estructura narrativa y arco dramático

- Elementos de la estructura narrativa
- Planteamiento, nudo y desenlace
- Conflicto, tensión y resolución
- Desarrollo del arco dramático en narrativas digitales
- Creación de tensión y emoción en entornos digitales
- Gestión del ritmo narrativo en medios digitales

Técnicas de narración digital

- Narración audiovisual en entornos digitales
- Uso de imágenes, sonido y música en la narrativa digital
- Edición y montaje en la narrativa audiovisual
- Narración interactiva y no lineal
- Creación de estructuras narrativas no lineales
- Incorporación de elementos interactivos y ramificaciones en la narrativa

Módulo VIII. Estructura Narrativa en Personajes Digitales y Escenarios

Diseño de personajes y ambientación

- Creación y desarrollo de personajes en entornos digitales
- Caracterización y construcción de personalidades
- Diseño visual y representación de personajes digitales
- Ambientación y escenarios en la narrativa digital
- Creación de atmósferas y espacios digitales
- Uso de la estética y el estilo visual para reforzar la narrativa

Narrativa transmedia y convergente

- Conceptos básicos de la narrativa transmedia
- Definición y características de la narrativa transmedia
- Uso de múltiples plataformas y medios en la narrativa transmedia

- Convergencia de medios y narrativa digital
- Integración de diferentes medios y formatos narrativos
- Experiencias inmersivas y participativas en la narrativa convergente

Evaluación y análisis de narrativas digitales

- Evaluación de la efectividad narrativa en entornos digitales
- Criterios para evaluar una narrativa digital
- Retroalimentación y mejora continua de la narrativa digital
- Reajuste de la narrativa
- Técnicas de mejora y optimización de la narrativa digital



¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ educacioncontinua@utel.edu.mx

☎ (55)97490089

💬 chatea con un asesor

utel.edu.mx